

โครงการปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจภาคค่ำ

คณะบริหารธุรกิจ & บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แผนการเรียน สาขาการตลาด

ปีที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ปีที่ 2 (23 หน่วยกิต)		
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 4		
110513	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง (Advanced Managerial Economics)	3	134591	ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด (Research Methods in Marketing)	3
132511	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3	134597	สัมมนา (Seminar)	1
			134....	วิชาเอกเลือก	3
ภาคการศึกษาที่ 2			ภาคการศึกษาที่ 5		
130521	การบัญชีบริหารขั้นสูง (Advanced Managerial Accounting)	3	132519	นโยบายธุรกิจ (Business Policy)	3
133511	การจัดการการผลิตขั้นสูง (Advanced Operations Management)	3	134595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3
134511	การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management)	3	134597	สัมมนา (Seminar)	1
			134....	วิชาเอกเลือก	3
ภาคการศึกษาที่ 3			ภาคการศึกษาที่ 6		
131531	การจัดการทางการเงิน (Financial Management)	3	134595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3
132535	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Quantitative Analysis in Business)	3	134.....	วิชาเอกเลือก	3